

# Etiske regler for fagbladet Socialpædagogen

Socialpædagogen bestræber sig på at følge de presseetiske regler, der kort opridses her.

Derudover har Socialpædagogen yderligere principper, som i hovedreglen bliver fulgt.

## Presseetiske regler:

### Grundlæggende synspunkter:

Sikringen af ytringsfriheden i Danmark står i nøje forbindelse med massemediernes frie adgang til at indsamle informationer og nyheder, og til at offentliggøre dem så korrekt som muligt. Den frie kommentar er en del af ytringsfrihedens udøvelse. Under varetagelse af disse opgaver bør massemediernes anerkende hensynet til den enkelte borgers krav på respekt for den personlige integritet og privatlivets fred, og til behovet for beskyttelse mod ubeføjet krænkelse.

Under brud på god presseskik henhører også hindring af berettiget offentliggørelse af informationer af væsentlig betydning for offentligheden samt eftergivenhed over for udenforståendes krav om indflydelse på massemediernes indhold, hvis eftergivenhed kan medføre tvivl om massemediernes frie og uafhængige stilling. Brud på god presseskik foreligger endvidere, hvis en journalist pålægges opgaver, som er i strid med nærværende presseetiske regler.

En journalist bør ikke pålægges opgaver, der strider mod hans/hendes samvittighed eller overbevisning. Reglerne omfatter det redaktionelle stof (tekst og billeder), som offentliggøres i den trykte periodiske presse, radio og fjernsyn samt i de øvrige massemedier. Reglerne omfatter tillige annoncer og reklamer i den trykte periodiske presse, og i de øvrige massemedier i det omfang, der ikke er fastsat særlige regler herom. Reglerne omfatter omtalte og afbillede personer, herunder også afdøde personer, juridiske personer og lignende.

## Reglernes indhold:

### A) Korrekte meddelelser:

1. Det er massemediernes opgave at bringe korrekt og hurtig information. Så langt det er muligt, bør det kontrolleres, om de oplysninger der gives, er korrekte.
2. Kritik bør udvises overfor nyhedskilderne i særdeleshed, når disse udsagn kan være farvet af personlig interesse eller skadevoldende hensigt.
3. Oplysninger som kan være skadelige, krænkende eller virke agtelsesforringende for nogen, skal efterprøves i særlig grad, inden de bringes, først og fremmest forelæggelse for den pågældende.

4. Angreb og svar bør, hvor det er rimeligt, bringes i sammenhæng, og på samme måde.
5. Det skal gøres klart, hvad der er faktiske oplysninger, og hvad der er kommentarer.
6. Overskrifter og mellemrubrikker skal i form og indhold have dækning i den pågældende artikel eller udsendelse. Det samme gælder de såkaldte spisesedler.
7. Berigtigelse af urigtige meddelelser skal finde sted på redaktionens eget initiativ, hvis og så snart kendskab til fejl af betydning i de bragte meddelelser indgår. Berigtigelsen skal foretages i en sådan form, at læserne, lytterne eller seerne får klar mulighed for at blive opmærksom på berigtigelsen.

## **B) Adfærd i strid med god presseskik**

1. Meddelelser, som kan krænke privatlivets fred, skal undgås, medmindre klar almen interesse kræver offentlig omtale. Det enkelte menneske har krav på beskyttelse af sin personlige anseelse.
2. selvmord eller selvmordsforsøg bør ikke omtales, medmindre klar almen interesse kræver eller begrundes offentlig omtale, og i så fald bør omtalen være så skånsom som mulig.
3. Ofre for forbrydelser eller ulykker, skal vises det størst mulige hensyn. Det samme gælder vidner og pårørende til de implicerede. Ved indsamling og gengivelse af billedmateriale, skal der vises hensynsfuldhed og takt.
4. Der bør opretholdes en klar skillelinje mellem annoncering og redaktionel tekst. Tekst og billeder foranlediget af direkte eller indirekte merkantile interesser, bør kun bringes, hvis et klart journalistisk kriterium taler for offentliggørelse.
5. Andres tillid må ikke misbruges. Der bør vises særligt hensyn over for personer, som ikke kan ventes at være klar over virkningerne af deres udtalelser. Andres følelser, uvidenhed eller svigtende herredømme bør ikke misbruges.

## **C) Retsreportagen**

Nævnes ikke her, da det i hovedparten ligger uden for Socialpædagogens område - men Socialpædagogen følger de presseetiske regler, også i retsreportagen.

Er en klager utilfreds med artikler i Socialpædagogen og andre medier, har man mulighed for at korrigere oplysninger via et genmæle. Pressenævnets regelsæt for genmæle:

Genmæle betyder, at man som klager selv får lejlighed til at korrigere oplysninger i en sag, der har været omtalt i et massemedie. For at have krav på genmæle skal alle disse betingelser være opfyldt:

Oplysningerne skal være af faktisk karakter. Man har altså ikke krav på genmæle over for artiklens vurderinger eller meningstilkendegivelser. De bragte oplysninger skal være forkerte. Oplysningernes skal indebære en risiko for, at klageren kan lide en økonomisk eller anden skade af betydning (skaden behøver ikke at være konkret). Er der tale om mere bagatelagtige skader eller risiko for samme, har man ikke krav på genmæle. Indholdet af det genmæle, der ønsket bragt, skal være begrænset til de faktiske oplysninger.

Genmælet må altså ikke indeholde vurderinger eller kommentarer, og man har ikke krav på, at massemediet beklager, undskylder eller dementerer de oplysninger, der er offentliggjort. Hvis disse betingelser ikke er overholdt, kan redaktionen og pressenævnet blot af den grund afvise genmælet.

## **Socialpædagogen har derudover følgende principper:**

1. Alle kilder får i hovedreglen artiklen til gennemsyn inden trykning. Ved tidspres kan kilderne få læst citater op i telefonen. Socialpædagogen forsøger at kontakte kilderne i god tid, men det kan ske, at en kilde skal se artiklen igennem med kort varsel.

Kilderne kan kommentere og rette faktuelle fejl og misforståelse. Egne citater kan kommenteres og rettes, hvis de ikke er citeret korrekt i forhold til interviewet. Hvis en kilde skifter mening efter interviewet, og ønsker at udtale noget andet i stedet for det citerede, er det suverænt op til journalisten og redaktionsleder at vurdere, om citatet skal ændres.

Rubrik, underrubrik, mellemrubrikker og brødtekst er suverænt journalistens og redaktionslederens afgørelse.

2. Socialpædagogen er særligt opmærksom på de presseetiske reglers grundlæggende synspunkter om noninformation. Socialpædagogen tilbageholder ikke information, der vedrører Socialpædagogernes Landsforbund og medlemmerne, hvis medlemmernes interesser og den journalistiske prioritering derved svigtes.

3. Kommentarer forekommer i Socialpædagogen på fire steder, og ellers ikke: På lederplads, i den faglige kommentar, på debatsiderne og i Synspunkt.

4. Artikler skrives af uddannede journalister. Derved sikres, at artiklerne fagligt er i orden, at de presseetiske regler følges, og at troværdigheden er maksimal.

5. Klager over bladet/journalister/redaktionsleder/fotograf etc. skal i videst muligt omfang gå direkte til redaktionslederen.

6. Rettelser bliver bragt i først mulige nummer af Socialpædagogen, hvis der er viderbragt forkerte oplysninger.

7. Socialpædagogen har frihedsbrev - det vil sige, at bladet bliver redigeret ud fra en journalistisk prioritering. Socialpædagogen arbejder ud fra målgruppens - medlemmernes interesser.

De presseetiske regler kan bestilles hos Pressenævnet, Porthusgade 3, 1213 København K, eller per telefon 33 55 15 64, mandag til fredag mellem 10-12 og 13-14.